

पुरवठा व स्वच्छता विभागाच्या विविध  
कार्यक्रमांचा प्रचार व प्रसिद्धी करण्यासाठी  
जाहिरात संस्थांचे पॅनल तयार करण्याबाबत

महाराष्ट्र शासन  
पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग,  
शासन निर्णय क्र. क्र.डब्ल्यूक्यूएम-२००७/प्रक्र-१८/पापु-१२  
मंत्रालय, मुंबई - ४०० ०३२, दि. ४ फेब्रुवारी, २००८

संदर्भ - १) शासन निर्णय, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग, क्र. एडीपी-  
२००३/प्र.क्र.५३/पापु.१२, दिनांक २०.२.२००४.  
२) शासन निर्णय, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग, क्र. एडीपी-  
२००५/प्र.क्र.४०/पापु.१२, दिनांक २३.३.२००५.  
३) शासन निर्णय, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग, क्र. एडीपी-  
२००५/प्र.क्र.४०/पापु.१२, दिनांक १.३.२००५.

### प्रस्तावना :-

पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभागांशी संबंधित कार्यक्रमांचा प्रचार व प्रसिद्धी करण्यासाठी व जाहिरात विषयक कार्ये पार पाडण्यासाठी उपरोक्त संदर्भ क्र (१) येथील शासन निर्णयान्वये १५ जाहिरात संस्थांची निवड करण्यात आली होती. ही निवड एक वर्षाच्या कालावधीपुरतीच असल्याने या संस्थांच्या पॅनलवरील समावेशास संदर्भ क्र (२) येथील शासन निर्णयान्वये दिनांक ३१.८.२००५ पर्यंत मुदतवाढ देण्यात आली होती. तदनंतर संदर्भ क्र (३) येथील शासन निर्णयान्वये १७ जाहिरात संस्थांची दोन वर्षाच्या कालावधीसाठी निवड करण्यात आली होती. तो कालावधी दि. ३१.८.०७ रोजी समाप्त झालेला आहे.

पाणी पुरवठा व स्वच्छता क्षेत्रातील शासनाच्या धोरणांमध्ये झालेला व्यापक व पुरोगामी बदल विचारात घेऊन या धोरणांचा जनसामान्यांमध्ये प्रभावीरतीने प्रचार व प्रसिद्धी करणे आवश्यक झालेले असल्यामुळे पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभागामार्फत राबविण्यात येत असलेले लोकाभिमुख कार्यक्रम तसेच जागतिक बँक सहाय्यित जलस्वराज्य प्रकल्प, जर्मन शासन सहाय्यित के.एफ.डब्ल्यू. प्रणित “आपलं पाणी” प्रकल्प किंवा इतर बाह्य सहाय्यित प्रकल्पात त्या प्रकल्पाच्या संपादणूक (Procurement) नियमावलीनुसार मान्य असेल त्यांना शिंग्र निवड यादी ( Ready Empanelment ) प्रचार व प्रसिद्धीची कामे करून घेण्यासाठी उपलब्ध असणे आवश्यक आहे. याकरीता जाहिरात क्षेत्रातील विशिष्ट अनुभव व व्यावसायिक अर्हताप्राप्त जाहिरात संस्थांचे नवीन पॅनल तयार करण्याची बाब शासनाच्या विचाराधीन होती. यासाठी वृत्तपत्रात जाहिरात देऊन विशिष्ट निकषांची पूरता करणा-या जाहिरात संस्थांच्या प्रस्तावांची सविस्तर छाननी करून अर्हताप्राप्त केलेल्या जाहिरात संस्थांचे पॅनल तयार करण्यासाठी पुढीलप्रमाणे निर्णय घेण्यात येत आहे .

## शासन निर्णय :-

प्रस्तावनेत नमुद केलेल्या प्रयोजनासाठी या शासन निर्णयासोबत जोडलेल्या सहपत्रातील ८ जाहिरात संस्थांचा पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभागाच्या अनुसूचीमध्ये (पॅनलमध्ये) समावेश करण्यास या शासन निर्णयान्वये मान्यता देण्यात येत आहे.

या जाहिरात संस्थांचा पॅनलमधील समावेश खालील अटोंच्या अधिन गहून करण्यात येताहे

- १) दूरदर्शन, प्रसारभारती, आकाशवाणी व इंडियन न्युजपेपर सोसायटी या शासकीय संस्थांनी दिलेली अधिस्विकृती किंवा त्यांना अन्यथा असलेल्या जाहिरातविषयक कामाचा पूर्वानुभव व कामाची गुणवत्ता विचारात घेऊन वरील जाहिरात संस्थाचा या राज्यस्तरीय अनुसूचीमध्ये (पॅनलमध्ये) अंतर्भाव करण्यात आला आहे. या जाहिरात संस्थाच्या सेवांचा उपयोग पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग, भूजल सर्वेक्षण व विकास यंत्रणा, महाराष्ट्र जीवन प्राधिकरण, जिल्हा परिषदा, ग्रामपंचायती, नगरपालिका, महानगरपालिका, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभागातील बाह्य अर्थ सहाय्यित प्रकल्प यांनी पाणी पुरवठा व स्वच्छताविषयक व इतर अनुषंगिक कार्यक्रमांच्या प्रचार व प्रसिद्धीच्या कामासाठी आवश्यकतेनुसार करण्यास मान्यता देण्यात येत आहे.
- २) (i) या जाहिरात संस्थांना स्थानिक स्वराज्य संस्था/महानगरपालिका इत्यादीकडे संस्था नोंदणी करणे अनिवार्य असेल.  
(ii) या अनुसूचीमध्ये अंतर्भाव करण्यात आलेल्या जाहिरात संस्थाच्या सेवांचा उपयोग करण्यासाठी पारदर्शक व स्पर्धात्मक पद्धतीचा अवलंब करून प्रत्येक कामाचे दर निश्चित करण्याची जबाबदारी त्यांचा वापर करू इच्छिणा-न्या संबंधित यंत्रणेची राहील. त्यासाठी संबंधित यंत्रणांनी प्रथम त्या त्या विशिष्ट कामांच्या तांत्रिक व आर्थिक निविदा स्वतंत्र लिफाफ्यात प्रत्येक काम देतांना पॅनलवरील किमान ६ पुरवठादारांकडून मागवाच्या व त्यासाठी किमान ७ दिवसांची वेळ द्यावी. कामाची तातडी विचारात घेऊन हा कालावधी कमी करण्याचा अधिकार संबंधित यंत्रणेच्या प्रमुखास राहील, मात्र यासाठी कारणे नमुद करावी. प्राप्त झालेल्या तांत्रिक निविदा प्रथम उघडून करून घ्यावयाच्या प्रचार प्रसिद्धीच्या कामाचे स्वरूप, त्यासाठी आवश्यक गुणवत्ता यांचा विचार करून अनुक्रमे पहिल्या तीन तांत्रिकदृष्ट्या सक्षम निविदाकारांचे आर्थिक निविदा लिफाफे उघडावे. इतर आर्थिक निविदा न उघडताच संबंधितांना परत कराव्या. तांत्रिक निविदा उघडल्यावर परंतु आर्थिक निविदा उघडण्यापूर्वी आवश्यकतेनुसार तांत्रिक निविदा सादर केलेल्या निविदाधारकांकडून संबंधित विषयावर दृकश्राव्य पद्धतीचे अथवा प्रत्यक्ष मुलाखतीद्वारे कामाची गुणवत्ता मापन व परिणामकारकता यासाठी सादरीकरण घ्यावे व निविदांच्या तांत्रिक क्षमतेची त्या कामाच्या अनुषंगाने अंतिम निश्चिती करावी. अशाप्रकारे कामाच्या स्वरूपानुसार मुल्यांकन करून सर्व निविदाकारांचा तांत्रिक गुणानुक्रम निश्चित करावा. अशा ३ प्रथम क्रमांकाच्या तांत्रिक निविदा असणा-न्या निविदाकारांच्या आर्थिक निविदा उघडून खालीलप्रमाणे पद्धतीचा अवलंब करून प्रथम क्रमांकावर येणारी निविदा अंतिम करावी.

(iii) गुणानुक्रमे तांत्रिक क्षमतेत तीनपैकी कामाच्या स्वरूपानुसार प्रभावीपणे काम करु शकणा-या निविदाकारांपैकी ज्या निविदाकाराचे तांत्रिक सादरीकरण, प्रत्यक्ष काम करण्याची क्षमता, कलाकार

संच, स्टोरी, थीम, आर्टवर्क पूर्वानुभव इत्यादी बाबी विचारात घेऊन सर्वोकृष्ट ठरली व प्रथम क्रमांकावर आली

**त्या निविदाकारास ६० गुण द्यावे.** गुण कसे द्यावे, याचे सर्वसाधारण मार्गदर्शन परिशिष्ट - २ मध्ये नमुद

करण्यात आले आहे.

उर्वरित क्र.दोन व तीनवरील निविदाकारांना त्या प्रमाणात तांत्रिक निविदेसाठी **६० कमाल गुण** विचारात घेऊन त्यांच्या तपासलेल्या तांत्रिक क्षमतेनुसार त्याप्रमाणात कमी गुण द्यावे

व त्याचे विश्लेषण दफ्तरी करून ठेवावे. हे तांत्रिक विश्लेषण करतांना कामाची गरज पाहून गुण द्यावे. यासाठी त्या क्षेत्रातील तज्जांची मदत घ्यावयासही प्रत्यवाय नाही.

(iv) त्यानंतर या तीन संस्थांच्याही आर्थिक निविदा उघडाव्यात. त्यापैकी किमान दराच्या आर्थिक निविदेला **४० गुण** द्यावेत. इतर दोघांना खालील सुत्रानुसार निश्चित करून येणारे गुण द्यावे.

(अ) किमान निविदाकाराची रक्कम

----- x ४० = दुस-या क्रमांकाच्या निविदाकारास मिळालेले गुण

दुस-या क्रमांकाच्या निविदाकाराची रक्कम

(ब) याप्रमाणे तिस-या निविदाकाराचेही गुण काढावेत.

(v) त्यानंतर (iii) व (iv) मध्ये प्रत्येकाला मिळालेल्या गुणांची बेरीज करून अशा पद्धतीने ज्या निविदाकाराला सर्वात जास्त गुण मिळाले असतील त्या निविदाकाराशी अंतिम वाटाघाटी करून कामाचे वाटप करावे व त्याच्याशी आवश्यक करारनामा करावा / त्यांना कार्यादेश द्यावेत.

अशाप्रकारे निश्चितीचे सविस्तर उदाहरण परिशिष्ट - ३ मध्ये दिले आहे.

- ३) अपवादात्मक तातडीच्या प्रकरणांमध्ये जाहिरातीसंबंधी कोणतेही काम देतांना कामाचे स्वरूप व शिल्लक असलेला अल्प वेळ विचारात घेऊन पॅनलवरील कोणत्याही संस्थेस ते काम नेमून देण्याचे अधिकार प्रधान सचिव, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग यांना आहेत. अशा प्रकरणांमध्ये परिच्छेद क्र. (२) मध्ये नमूद केलेल्या निविदा प्रक्रीयेची आवश्यकता राहणार नाही. यासाठी पूर्वानुभव विचारात घेऊन पॅनलवरील कोणत्याही संस्थेस काम प्रदान करण्याचे अधिकार त्यांना राहतील
- ४) तसेच, वृत्तपत्रात प्रसिद्ध करावयाच्या प्रचार प्रसिद्धी विषयक जाहिरातीचे दर केंद्र आणि राज्य शासनाने पूर्वीच निश्चित केले असल्यामुळे अशा जाहिराती प्रसारित करण्याचे काम देण्यासाठी

निविदा प्रक्रीयेची गरज नाही. अशी कामे, प्रथम परिशिष्ट-१ मध्ये नमुद केलेल्या यादीमधील कोणत्याही अधिस्विकृती प्राप्त जाहिरातसंस्थेमार्फत करून घेण्यात यावी. इतर अधिस्विकृती नसलेल्या इतर संस्थांनी अधिस्विकृती मिळवल्यास त्यानंतर त्यांनाही शासकीय दराने प्रचार प्रसिद्धीविषयक जाहिराती प्रसिद्धीची कामे देता येतील.

५) अनुसुचिमध्ये समाविष्ट असलेल्या संस्थांचा जाहिरातक्षेत्रातील कामांचा अनुभव व व्याप्ती लक्षात घेता सर्वसाधारणपणे पुढील प्रकारची कामे या संस्थांकडे सोपविता येतील :-

- अ) प्रभावी प्रचार व प्रसिद्धीसाठी संकल्पना निर्मिती करणे (Conceptualization),
- ब) दृक् - श्राव्य माध्यमांद्वारे (Audio - visuals) प्रसिद्धी करणे,
- क) भित्तीपत्रके, पोष्टर्स, पॅमफलेट्स, बॅनर्स, बॅजेस, छायाचित्रे, माहितीपुस्तिका, माहिती पत्रिकांची संकल्पना
- आर्टवर्क व प्रत्यक्ष छपाई,
- ड) दुरचित्रवाणी (टीव्ही), रेडिओ व वृत्तपत्रातील सर्व प्रकारच्या जाहिरातीची संकल्पना, विकास, निर्मिती व प्रसारण,
- इ) माहितीपट, लघुपट निर्मिती, चित्ररथाद्वारे (टॅब्लॉ) प्रचार, यात्रा, आठवडी बाजार, बाजारपेठांमध्ये प्रचारसभा - मेळावे घेणे (Event Management),
- फ) विशिष्ट कार्यक्रमाच्या परिणामकारकतेचे मूल्यमापन करण्यासाठी सर्वेक्षण करणे (Impact Assessment),
- ग) या कामांबाबत धोरण ठरविण्यासाठी प्रशासकीय यंत्रणेस सल्ला देणे व शासनाकडून वेळोवेळी देण्यात येणा-या निर्देशानुसार जाहिरात क्षेत्राशी संबंधित अन्य सेवा पुरविणे.

६) जाहिरात संस्थेस जाहिरात विषयक काम देतांना आवश्यकता असल्यास कामाच्या अटी व शर्तीचा समावेश असलेला उभयपक्षी करारनामा करून त्यानंतरच कार्यादेश निर्गमित करण्यात यावेत अथवा आँफर लेटरमध्ये अटी व शर्ती नमुद करून त्या मान्य असल्याचे लेखी पत्र संबंधित जाहिरात संस्थेकडून घ्यावे.

७) कोणत्याही प्रकारचे वर नमुद केलेले प्रचार प्रसिद्धी विषयक काम करण्यापूर्वी त्या कामाच्या खर्चासाठी सर्वसाधारणपणे अग्रीम रक्कम अनुज्ञेय नाही. परंतु, बँक गॅरंटीवर व इतर तत्सम सेक्युरिटीवर २०% पर्यंत अग्रीम देता येईल. तथापि, नेमून दिलेले काम विहित वेळेत व करारनाम्यातील अटी व शर्तीनुसार पूर्ण झाल्याची संबंधित यंत्रणेच्या विभागप्रमुखांची खात्री झाल्यानंतरच जाहिरातीच्या देयकाचे प्रदान करण्यात येईल.

८) या जाहिरात संस्थांचा पॅनलवरील समावेश या शासन निर्णयाच्या दिनांकापासून दोन वर्षांच्या कालावधीकरिता राहील. या दोन वर्षांच्या कालावधीतील या संस्थांच्या एकूण कार्यक्षमतेचा व परिणामकारकतेचा आढावा घेऊन संबंधित संस्थेच्या पॅनलमधील समावेशास पुढील मुदतवाढ देण्याचे अथवा पॅनलवरून नाव कमी करण्याचे अधिकार शासनाला असतील.

९) उपरोक्त पॅनलवरील जाहिरात संस्थांच्या कामकाजाबाबत पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग, भूजल सर्वेक्षण व विकास यंत्रणा, महाराष्ट्र जीवन प्राधिकरण, जिल्हा परिषदा, पंचायत समित्या, ग्रामपंचायती, नगरपालिका, महानगरपालिका व इतर शासकीय / निमशासकीय संस्था यांच्याकडून तक्रार प्राप्त झाल्यास त्या तक्रारीची योग्य तपासणी करून सदर जाहिरातसंस्थेचे नाव अनुसूचीमधून (पॅनलमधून) कमी करण्याचे तसेच, या पॅनलमध्ये वेळोवेळी इतर जाहिरातसंस्थांचा अंतर्भाव करण्याचे व वर नमूद केलेल्या अटीशिवाय जादा अटी समाविष्ट करण्याचे अधिकार शासनास असतील.

महाराष्ट्राचे राज्यपाल यांच्या आदेशानुसार व नावाने

(राजन खोब्रागडे )  
सहसचिव, महाराष्ट्र शासन

प्रत,

- १) मा. मंत्री, पाणीपुरवठा व स्वच्छता यांचे खाजगी सचिव
- २) मा. राज्यमंत्री, पाणीपुरवठा व स्वच्छता यांचे खाजगी सचिव
- ३) प्रधान सचिव, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग, मंत्रालय, मुंबई यांचे स्विय सहाय्यक
- १) जिल्हाधिकारी (सर्व)
- २) महासंचालक, माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, मुंबई
- ६) संचालक, भूजल सर्वेक्षण व विकास यंत्रणा, पुणे.
- ७) आयुक्त, महानगरपालिका (सर्व)
- ८) महासंचालक, आरोग्य महासंचालनालय, मुंबई.
- ९) संचालक, नगरपालिका प्रशासन, वरळी, मुंबई
- १०) सदस्य सचिव (तांत्रिक) महाराष्ट्र जीवन प्राधिकरण, मुंबई.
- ११) मुख्य कार्यकारी अधिकारी, जिल्हा परिषद ( सर्व )
- १२) अधिक्षक अभियंता, महाराष्ट्र जीवन प्राधिकरण ( सर्व )
- १३) मुख्याधिकारी, नगरपरिषद (सर्व)
- १४) सर्व पर्यवेक्षीय अधिकारी, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग,
- १५) सर्व कार्यासने, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग,
- १६) राष्ट्रीय एडव्हर्टायझिंग एजन्सी, ३२१, त्रिलोक बिलिंग, पहिला माळा, पहिला रस्ता, खार (पश्चिम), मुंबई-४०० ०५२
- १७) मे. पॅरामिन एडव्हर्टायझिंग अॅन्ड मार्केटिंग असोसिएटस्, ३०२, तीसरा माळा, नारायण भुवन, ८२/८६, पेरिन नरिमन स्ट्रिट, फोर्ट, मुंबई - ४०० ००१
- १८) मे. गोल्डमाईन एडव्हर्टायझिंग एजन्सी, २०१, महालक्ष्मी ईंडस्ट्रिअल ईस्टेट, गांधी नगर, लोअर परेल, (प), मुंबई - ४०० ०१३
- १९) प्रेसमन एडव्हर्टायझिंग अॅन्ड मार्केटिंग लि, १५६, मेकर्स चॅंबर्स - क्र. ६, १४ वा माळा, नरिमन पॉइंट, मुंबई-४०० ०२१
- २०) श्री. साई फिल्म्स, के - ६४, (जी -४०), गणेश बाग, प्लॉट क्र. २०८, डॉ. आंबेडकर रोड, माटुंगा(पूर्व), मुंबई- ४०० ०१९

२१) आशय निर्मित, बिल्डिंग क्र.३७, फ्लॉट क्र. २९, ४ था माळा, मनिष नगर, अंधेरी (पश्चिम), मुंबई - ४०० ०५३

२२) उर्वि कम्युनिकेशन, ८ इंद्रनील, बांद्रा रिक्लेमेशन, बांद्रा (पश्चिम), मुंबई-४०००५०

२३) एन. आर.फ्युअल अॅन्ड प्रा. लि., ३८, तिसरा माळा ,सी. एस. मार्केट, पलटन रोड. मुंबई ४०० ००९.

२४) हुसेन फिल्मस् , फ्लॉट क्र.७०१, बिल्डिंग - ८, नक्षत्र ,

२५) इंटरेंडस् एडवर्टायझिंग,मनू मेन्शन ,४था मजला,१६,एस भगतसिंग, मुंबई ४०००२३.

२६) अशोक शर्मा अॅड असोसिएट्स् प्रायक्षेट लिमिटेड ,१३५, मित्तल कोर्ट , बी विंग, नरिमन पॉर्ट, मुंबई ४०००२१.

२७) गार्गी एडवर्टायझिंग , डिज्यायनिंग, प्रिंटिंग , ५०६ बी, दत्तात्रय अपार्टमेंट , शनिवार पेठ , पुणे ३०.

२८) स्पॅन कम्युनिकेशन, २०२ श्रीजी कृपा , ८९० जूहू तारा रोड ,जूहू, मुंबई ४०००४९.

२९) श्री डी कम्यूनिकेशनस् , ४९, ४ था मजला, महाराष्ट्र भवन, १२/१४, बोरा मशीद स्ट्रीट, फोर्ट , मुंबई ४००००९.

३०) अमेया क्रिएशन, लक्ष्मण म्हात्रे चाळ, रुम क्र. ३, जयंत भवन जवळ, वामनराव भोईर रोड, कंदारपाडा, दहिसर (वेस्ट ) मुंबई - ४०००६८.

३१) फुलराणी एडवर्टायझिंग अॅन्ड मार्केटिंग एजन्सी, डी / ३३, पेन्टा गॉलक्सी, अपोज्जिट फायर ब्रिगेड, अंटाप हिल, मुंबई -४०००३७.

३२) चैत्रेया एडवर्टायझिंग, फ्लॉट क्र.१, ट्रिओ चेंबर्स , १४१४ , सदाशिव पेठ, रेणूका स्वरूप गल्फ हाय स्कूल जवळ , पुणे ४११ ०३०.

(शासन निर्णय क्र. क्र.डब्ल्यूक्यूएम-२००७/प्र क्र -१८/पापु-१२,दि. फेब्रुवारी , २००८  
चे सहपत्र)

परिशिष्ट - १  
पॅनलवरील जाहिरात संस्थांची यादी

- १) राष्ट्रीय एडवर्टायझिंग एजन्सी, ३२१, त्रिलोक बिलिंग, पहिला माळा, पहिला रस्ता, खार (पश्चिम),मुंबई - ४०० ०५२
- २) मे. पॅरामिन एडवर्टायझिंग अॅन्ड मार्केटिंग असोसिएट्स, ३०२, तीसरा माळा, नारायण भुवन, ८२/८६,पेरिन नरिमन स्ट्रीट, फोर्ट, मुंबई - ४०० ००१
- ३) मे. गोल्डमाईन एडवर्टायझिंग एजन्सी, २०१, महालक्ष्मी इंडस्ट्रिअल इस्टेट, गांधी नगर, लोअर परेल, (प), मुंबई - ४०० ०१३
- ४) प्रेसमन एडवर्टायझिंग अॅन्ड मार्केटिंग लि, १५६, मेकर्स चॅंबर्स - क्र. ६, १४ वा माळा, नरिमन पॉइंट, मुंबई ४०० ०२१
- ५) श्री. साई फिल्म्स, के - ६४, (जी -४०), गणेश बाग, प्लॉट क्र. २०८, डॉ.आंबेडकर रोड, माटुंगा(पूर्व), मुंबई- ४०० ०१९
- ६) स्पॅन कम्यूनिकेशन , २०२ श्रीजी कृपा , ८९० जूहू तारा रोड ,जूहू, मुंबई ४०००४९.
- ७) फुलराणी एडवर्टायझिंग अॅन्ड मार्केटिंग एजन्सी , डी / ३३,, पेन्टा गॅलक्सी , अपोझिट फायर ब्रिगेड, अंटाप हिल, मुंबई -४०००३७.
- ८) चैत्रेया एडवर्टायझिंग, प्लॉट क्र.१, ट्रिओ चॅंबर्स , १४१४ , सदाशिव पेठ, रेणूका स्वरूप गल्स हाय स्कूल जवळ , पुणे ४११ ०३०.

---

(शासन निर्णय क्र. क्र.डब्ल्यूक्यूएम-२००७/प्र क्र -१८/पापु-१२,दि. फेब्रुवारी ,  
२००८ चे सहपत्र)

परिशिष्ट- २  
तांत्रिक मूल्यांकनासाठी मार्गदर्शक तत्वे

अ.क्र	मुद्दा	कमाल गुण	प्राप्त गुण
१	कामाचे स्वरूप पाहता प्रचार प्रसिद्धीच्या माध्यमातून जनमानसापर्यंत जे संदेश द्यावयाचे आहेत, माहिती पोहोचवायाची आहे, क्षमताबांधणी (Capacity Building ) अपेक्षित आहे, ते पूर्णपणे संकल्पनेत, आर्टवर्कमध्ये प्रभाविरित्या मांडले गेले काय, याची तपासणी करून द्यावयाचे गुण	२०	
२	संकल्पनेची, मांडणीची , आर्टवर्कमधील - (अ) कल्पकता ----- ५ गुण (ब) नाविन्यपूर्णता ----- ५ गुण (क) योजकता -----५ गुण (ड) आकर्षकता -----५ गुण	२०	
३	पूर्वीच्या या स्वरूपाच्या केलेल्या इतर कामात झालेली जनमानसातील वाहवा, मिळालेली प्राविण्ये, बक्षिसे वा अन्यथा मिळालेली प्रसिद्धी	५	
४	संस्थेची एकूण आर्थिक व तांत्रिक क्षमता	५	
५	तंत्रज्ञ, कलाकार यांच्या संचाची गुणवत्ता , पूर्वानुभव, जनमानसातील त्यांची ओळख, त्यामुळे प्रचार प्रसिद्धीला मिळू शकणारी मदत यांचे विश्लेषण करून द्यावयाचे गुण	१०	
	<b>एकूण गुण</b>	<b>६०</b>	